

# フォトマーケテイングとは？

まんがでわかる



27歳 起業3年目、  
月商745万円を  
達成した秘密!!

約3500名に  
読まれています!!



Sachi Kuwabara

フォトマーケッター 桑原佐知

# あらためまして。

---

こんにちは

1枚の写真でお客様を惹き寄せる  
フォトマーケッター 桑原佐知です。

本書では、  
集客ができない個人起業家さんを対象に  
フォトマーケティングの仕組みを  
漫画にて説明させていただきます。

実際に私も門下生もこの方法で  
売上を作っております。  
ぜひ多くの方に参考にして頂きたいです！



早速、次のページの  
漫画を読んでくださいね

# 漫画の登場人物紹介

起業家育成塾

「フォトマーケティング主宰」する  
28歳のコンサルタント。  
写真で売上を上げる方法を教えている。  
趣味は旅行。自由な生活ができる起業家  
さんを増やしたいと願っている。

桑原 佐知



売上に伸び悩む講師。

ずっと起業したかったものの、  
思うように価格競争に巻き込まれて  
うまくいっていない。  
7桁を達成して大好きなのハワイ旅行  
へ行きたいと思っている

あなた ♪



セミナー帰りの電車の中にてー

…講座の申込  
来ないなあ…

はあ…

念願の起業をしたけど、  
安くないとお客様が来てくれない…  
どうしたらいいんだろう。

この前イベントで知り合った  
りささん、いつもすごい活躍  
してて羨ましいな。

写真が素敵なんだよね。  
私も撮り直したら  
集客上手いくかな。

ん？



今日もフォトマーケティング勉強してきました！  
桑原佐知さんのブログは [こちら>>](#)

フォトマーケティング？



写真の勉強を

してるのかな？

リンク先、見てみよ...



フォトマーケティング

独自の商品 × 魅せ方で

月商100万円を目指す

起業塾!!

ちがう!

私も上手くいくかも?!

りささんと同じように  
ここで学べば、

いざ、フォトマーケティングの  
個別相談会へ

はじめまして。

フォトマーケティング  
桑原佐知です。

優しそう…

ホッ

あの、私、たくさん集客して  
売上をあげたくて…

素敵な写真に  
変えたら集客  
できるんですか？

キラリン



※注：実際はこんなに豹変するキャラではありませんのでご安心ください

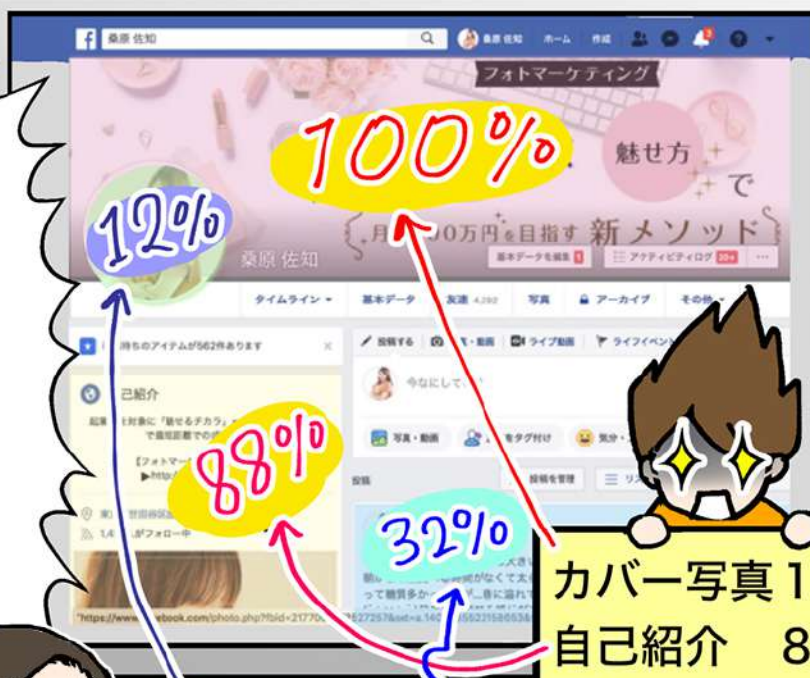
ちなみに、  
なぜファーストビューが  
売上につながるか  
というところ!!

アイトラッキング  
って知ってる？

※人の視線の動きで顧客がどこに  
興味をもっているのかを知る技術



実際に私の  
フェイスブックでも  
反応をみたところ、  
こんな結果に。

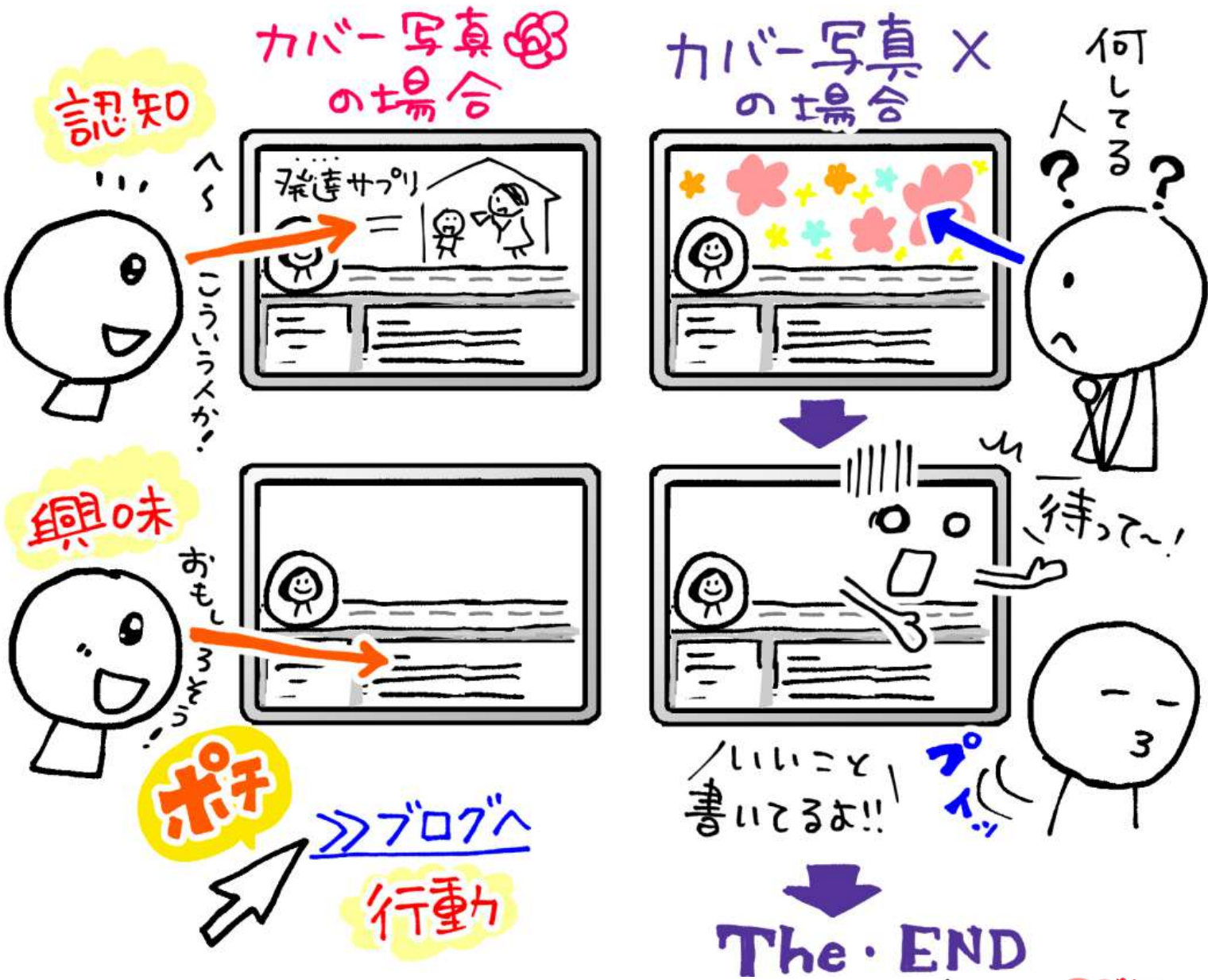


カバー写真	100%
自己紹介	88%
投稿	32%
プロフィール	12%

えっ?!  
一番大事そうに思える  
プロフィール写真って  
意外と見られてない!?

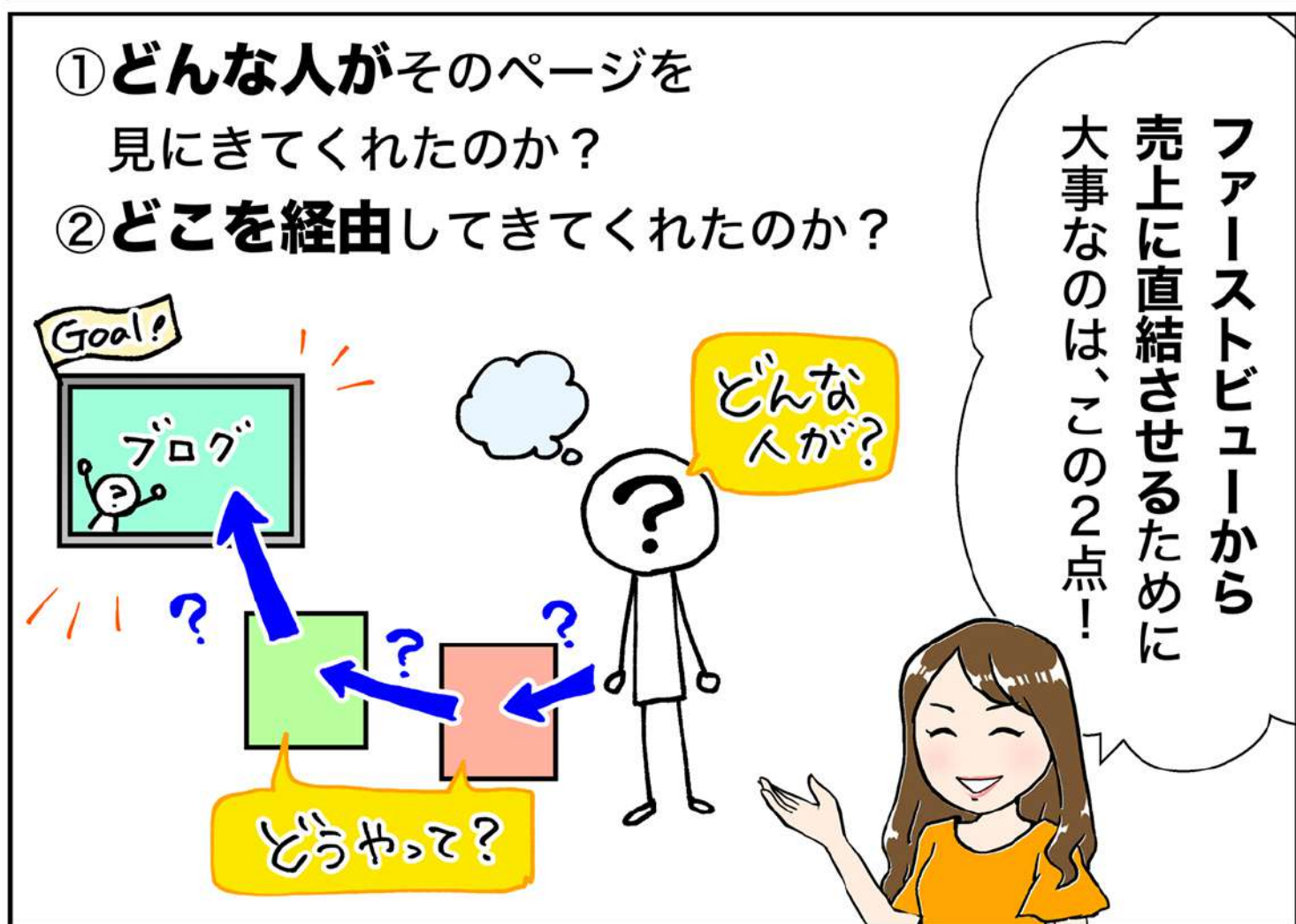
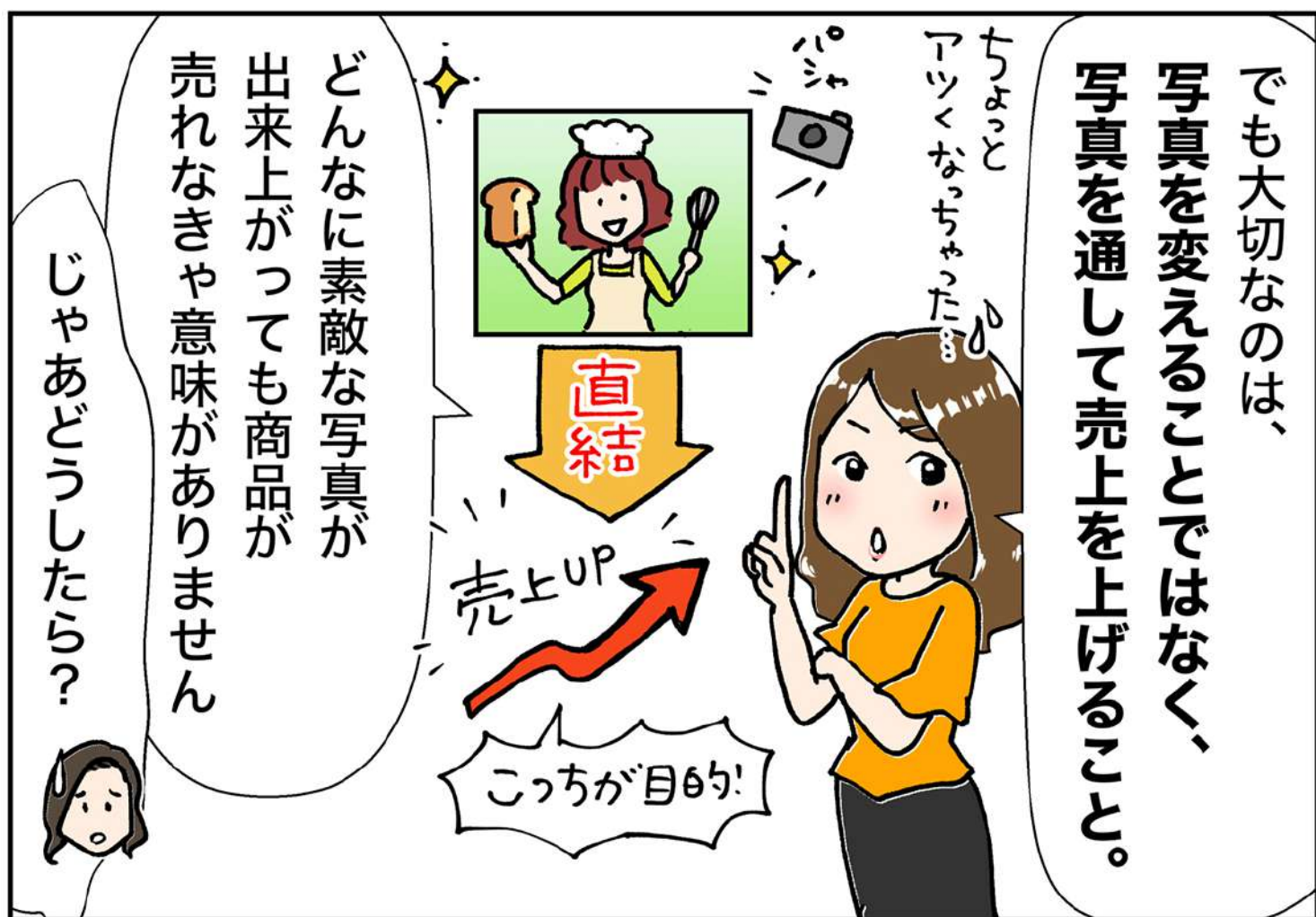


そう！逆にカバー写真は訪れた全員が必ず見ているの！！



カバー写真でお客様の心を動かさなければ、どんなに素敵な投稿をしてもみてもらえないのよ！







すごい！  
具体的にどんな事をするの？

①まず、どの業界でやっていくか決める



いろんな資格  
もってるし。  
依頼があれば  
何でも...

やっていることを  
一つに絞ります



②独自の商品にする



いいはい  
他にもあるかな...



あんなの  
見たことない!!!  
探して  
ました!!!  
11365m!!!

高額でも欲しくなる  
商品をつくります



そんな商品できたら良いけど...。  
高額な商品なんて売れないんじゃない...。

そう！今までと同じやり方では絶対に売れません。  
だから、**魅せ方**を変えるんです。



魅せ方？

**言葉での表現と、写真です！**

## 言葉

〇〇 (悩み) を  
△△ にする  
◎◎ です

ください！

3秒で共感させ  
15秒でシゴトが  
とめる！



## 写真



←ただキレイな写真

ステキね〜  
以上！



商品・ペルソナに  
あった**魅せ方**

私の悩みを  
解決して  
ください！

興味



確かに、  
魅せ方を変えたら  
売れそうな気がしますね！

でしょ？ただし、  
誰もいない場所に情報があっても  
誰も見に来ないから、  
必要とするお客様に届けないとね！

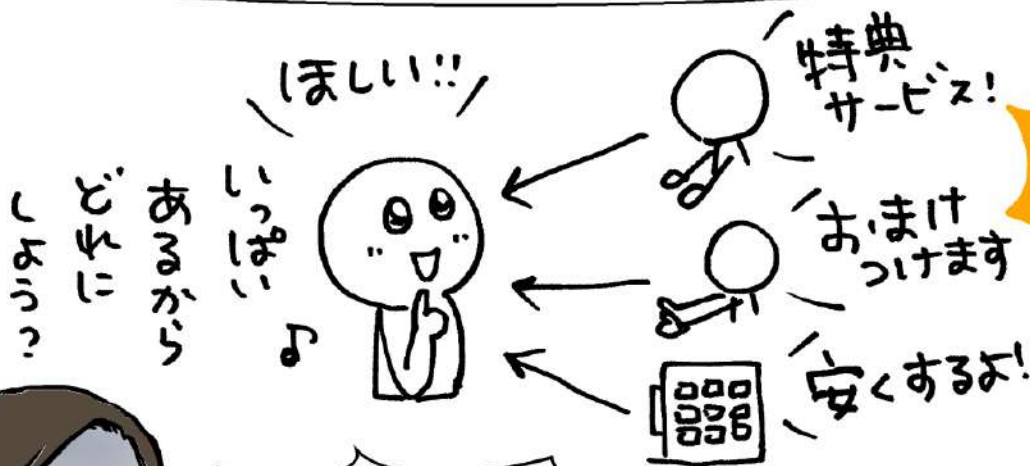


結局、売り方ですね…。  
私、集客とかクロージングとか  
ホント苦手で…





ですよねー。  
だけど、みんなそこには売りやすいから  
ライバルだらけなの。



た、確かに...

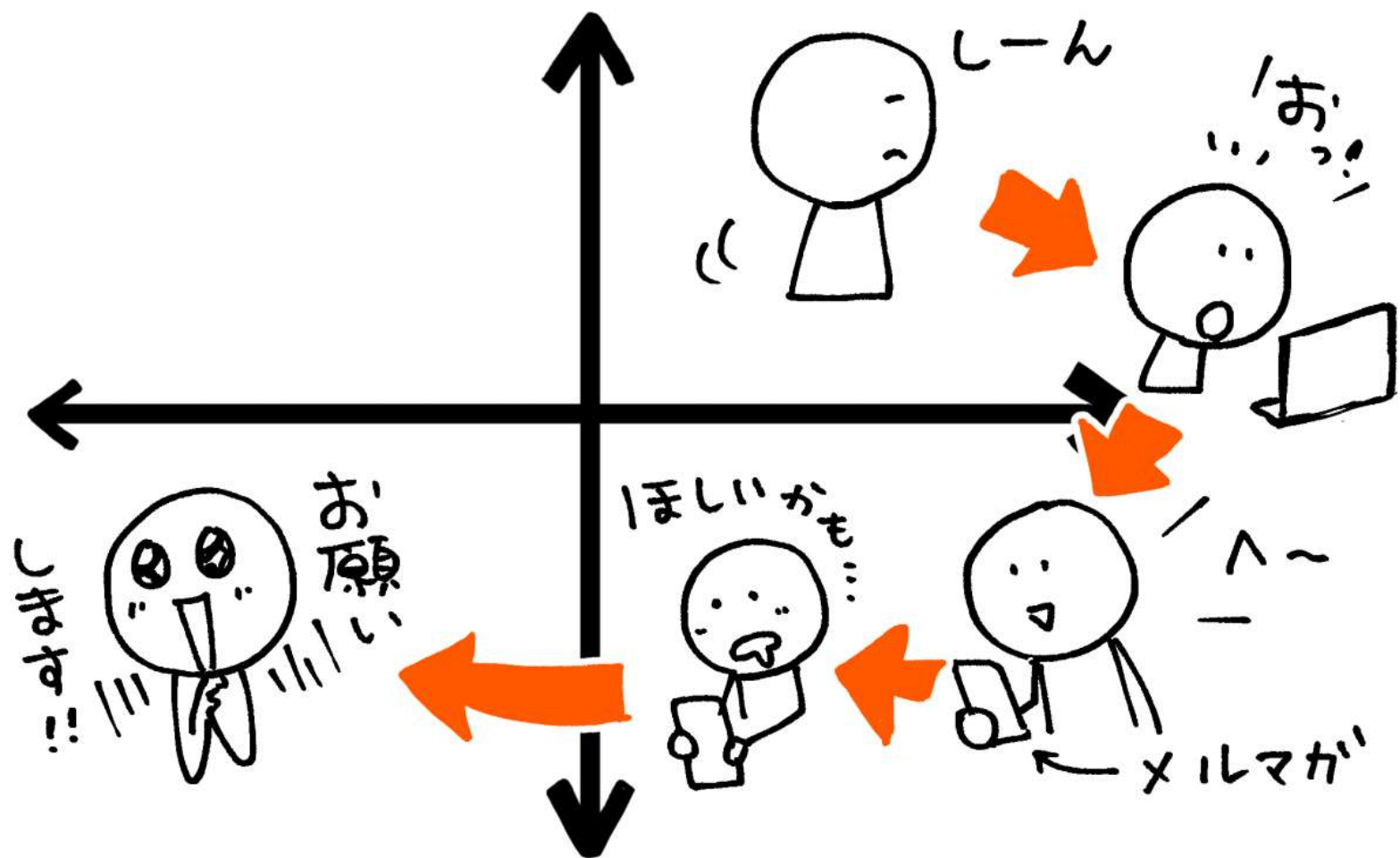
だから、アプローチすべきは  
**Bさん**なんです！

ええっ?!

よりによって一番遠そうなの...



だからこそ  
ライバルがないし、  
教育することで、  
Cまで導いていけるんです。



そんな事ができるんですか?!



売上を伸ばすために重要なのは  
まずは独自のビジネスをつくり  
**価値を視覚化**した上で  
まずは、お客様に  
「認知してもらおうこと」なのです



私も、  
やってみたいです！

—そして、半年後—

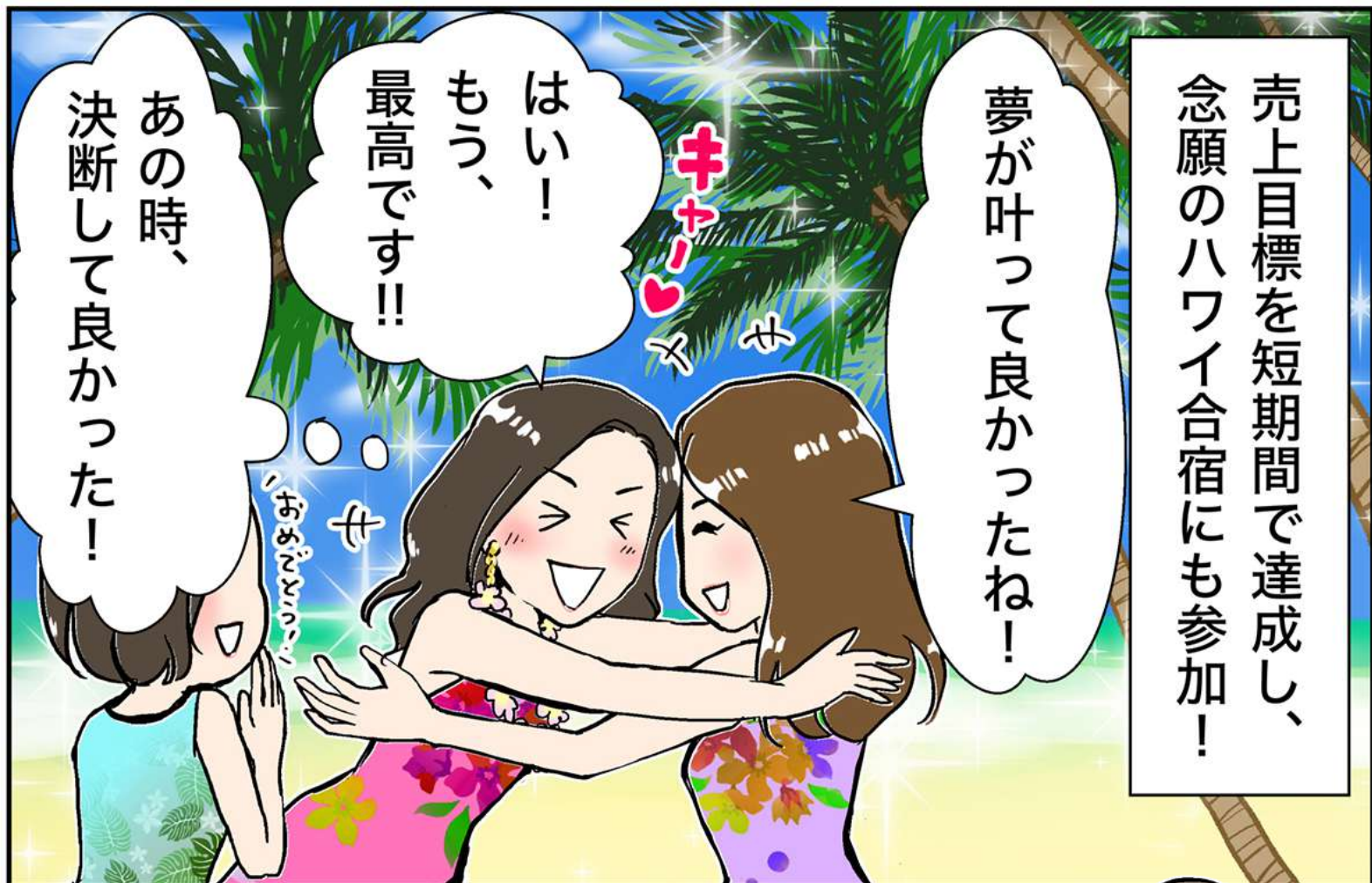
フォトマーケティングに入って、  
商品も考え方も働き方も大きく変わった

今までとやり方をガラリと変え、  
オンライン講座を開講

いつでも  
どこでも  
仕事ができる♪  
ノマドスタイル、  
憧れてたの！

オリジナルの高単価の講座で  
少人数で開催するため、  
一人一人とじっくり関われという  
理想のスタイルを実現。

ついに月商7桁を連続で到達できるようになり、  
休んでも売上が上がる仕組みができたので、  
念願のハワイへ！



あなたも  
フォトマーケティングで  
月商7桁を目指しませんか？



〜  
ペルソナが  
振り向かない原因を  
徹底説明！

会う前からファンができる！

成約率の上がる

カバー写真がわかる

120分個別相談会

＼ 2時間 35000円のところ… /

15名様  
限定

3000円で  
ご招待！

動画によるご感想を  
いただいた方は

無料!!!

※ご登録から7日以内で有効です

お申し込みはコチラ



先月入会したばかりの門下生さんより  
個別相談のご感想を頂きました。





一瞬で「欲しい」を引き出し  
お願いされる人になる

シンデレラ名刺クリエイター  
坂林彩未さん

1、なぜ個別相談を受けようと思いましたか？

私もフォトグラファーとして仕事をしているのですが、**すごく突出したビジネスをされていることに魅力を感じ、どんな秘密があるのだろうか？話が聞きたい！！**と思い個別相談に申し込みました。

自分のフォトグラファーとしての稼ぎ方や稼ぐ金額に対して悩んでいましたし、個人事業主としてビジネスを展開するのであれば、もっと稼ぎたい！と思ったからです。

2、受けて何が得られましたか？

まず、ビックリしたのが、ビジネスの考え方。

個人相談の時に佐知さんに言われたのですが、「優等生の回答だね！！」と言われ、その後、教えていただいた内容が衝撃的で・・・（笑）

**ビジネスの考え方は私がこれまで実践してきたやり方と全くの逆で、まさかそんなところから考えるなんて！！！！**という感じでした。その後、私のためにビジネスの企画書を2つも提示していただき、どちらも私のことをすごく考えて作っていただいたんだな♡という素敵な内容でした。

### 3、コンサルティングを受けてみてどうですか？

受ける前と何が変わりましたか？

受ける前は何かから手をつけたらいいのかわからない。やり方は色々検索してみても、実践してみるけど、全く前に進んだ感じがしない。という典型的なダメな人だったのですが、今は一つのやりたいビジネスのためにすごく情熱と愛情をかけて研究しています。本当に寝食も忘れるほどで、佐知さんに聞いてもらいたくて、見てもらいたくて、夜中にメールを送ってしまうほどです（笑）自分自身のビジネスへの考え方が変わったのが一番大きいと思います。

### 4、桑原佐知さんの印象は？

佐知さんの印象は自信に満ち溢れていて、本気でビジネスもプライベートも楽しんでいる方だな！！とっていました。個人相談を受ける時も佐知さんの人柄に惹かれました。実際にコンサルをお願いし、ひっきりなしに相談に乗ってもらっているのですが、どんなに忙しい中でも門下生のことを考えて、みんなのビジネスを軌道に乗せるため、一緒に考えてくれて、力をくれる、本当に頼りになる師匠です。

### 5、どんな人に個別相談をオススメしたいですか？

自分のビジネスを一人でやることに限界を感じている人や、もっともっと高みを目指したい人は、佐知さんのコンサルをオススメします！！

個人事業主は孤独なものだと勝手に思っていました。

でも、こんなにも親身になってくれて、一人一人のビジネスに向き合ってくれる佐知さんや、同じコンサルチームのメンバーの日々のことを見ていると、「孤独である必要はなかったんだな」と思いました。

ビジネス自体に限界を感じている方は、ビジネスは本当に楽しいもの！！それを教えてくれる佐知さんの個別相談をぜひ受けてみてほしいです！

**3秒で興味を引き  
60秒で心を掴んで離さない！  
一目惚れ動画プロモーション  
山崎友香さん**



1、なぜ個別相談を受けようと思いましたか？

とにかくあって直接お話を伺ってみたかったからです。  
ちょうどFacebookのカバー写真とプロフィール写真を変えたいと思っている時で色々探したのですが、佐知さんの場合はただ撮るのではなく、どのような見せ方をするのかから一緒に考えてくれるという点で他と違うと感じました。最初は写真の提案が欲しいだけで個別を申し込みました！

2) 個別相談を受けて何が得られましたか？

私にも差別化ができる・作れるんだという実感が得られました。  
世の中にあるビジネスの仕組みもとてもわかりやすく教えてくださり、うなづきポイントがたくさんでした！  
個別が終わる頃にはすでにこの佐知さんに教わりたいことは山ほどあるという確信がありました。

### 3) コンサルティングを受けてみて

1ヶ月がたった今言えることは、**しっかりきっちりしている!**ということです。普通めんどくさくてやらないようなことも佐知さんのところでは素直にやれたりします。

それはきっと**全てにおいて相手目線で「私のために言ってくれる」というのをストレートに感じる**ことができるからこちらも動けるんだと思います。受ける前と変わったのは自分の専門性を高めるための研究を進んでやりたいと思えるようになった心境の変化です!!

佐知さんとの出会いのおかげで私は自分の仕事を一生研究し続けて行くと思います。

### 4、桑原佐知さんの印象は?

**本気で関わってくれる素敵な師匠**です。どのセミナーでも私は師匠に恵まれてきましたが**ここまで一人ずつのために自分の時間、労力、知識などを駆使してアドバイスをくれる人はいません**。一緒に研究をしてくれていることが本当に心強くて、彼女の言葉には全く嘘がない上に未来を見ながら言ってくれていることがビシバシ届いてきます。

こんな人は他にはいないです。

### 5、どんな人に個別相談をオススメしたいですか?

**自分で自立して本気で経済力を身に付けたい**と思っている人にオススメです。逆に、趣味程度でお小遣いを作りたいとか、佐知さんに教えてもらったら全部何とかしてくれそうという依存体質の人には向いてないです。自分でやるべきことはできて、前に進もうという姿勢があれば困ったときは全力で知恵を貸してくれると思います。とにかく気になったらまずは会ってみた方がいいです。

自分にとってチャンスとなる人かどうかわかるはずです。

少なくとも私自身は思い切って直接あってみて良かったです!

## 一目で価値が伝わる写真を創る プロモーションフォト 仲島たまきさん



### 1、個別相談を受けて何が得られましたか？

ビジネスへ新発見がありました。衝撃というか、知らない世界があると感じられました。想像していた以上に期待を見せてくれる相談内容でした！佐知さんの自信がすごく感じられ、知識はもちろん受け答えの判断力、ズバツと言えるカッコよさ、こんな風になれたらいいなという憧れを感じました。自分のビジネスへの可能性が広がる個別相談です。

### 2、コンサルティングを受けてみて何が変わりましたか？

コンサルティングはもちろんです、自分を見つめる機会をたくさんいただいています。

もっと中学生くらいから知っておきたい、生きる上で自分がもっと自分らしく生きられる、限界のない発想や行動のしかたを教わっている感じです。ビジネスの集客を教わりたい方はたくさんいると思いますが、ノウハウや学んでいても売れない理由が他にあるとわかりました。ノウハウだけではない、根本のビジネス思考が身につけられるコンサルティングだと思います。

もちろんビジネス創造から集客までの仕組みがちゃんと構築されていますから、やるべきことが明確ですし、アドバイスがとっても的確で、心強いです。コンサルティングという枠を超えてる感じ、自分自身の成長に繋がるのと、愛のあるコンサルティングです。

#### 4、佐知さんの印象は？

個別相談での印象は、正直な方という印象です。

裏表がなく信頼できる方とと思いました。

興味を持って話を聞いてくれ、どんどん話したくなる方です。

ツッコミも上手です。

コンサルティングを受けてからも、印象は変わりません。

研究熱心で、門下生のビジネスのための研究量もすごい多いです、頭の回転も早く、アイデアがすごく出るので、その思考を借りられるのはすごく幸運です！

今までの自分の経験も惜しみなくシェアしてくれ、時に励まして気持ちを軽くしてくれたり、伝えるところはしっかり伝えつ

つも、色々考えての言葉に、思いやりをととても感じられます。門下生へ

の愛がすごくある人。同じ道を通ってきてますので、悩みもよくわかり

り、相談すると一発で解決するような心強い師匠です。

門下生を引き上げたいと、一所懸命に考えてくれてるので、本当に有り難い存在です！

#### 5、どんな人に個別相談をオススメしたいですか？

いろんな起業塾に行ったけど成果がでない方、

いまのビジネスでは体力の限界が見えている方、

知識やスキルに自信があるのに収入に繋がっていない方、

いまの売れてるビジネスを継承する仕組みを探している方

にオススメしたいです！



花を生けるだけで  
自ら考える子供が育つ  
花育おけいこ塾  
渡辺麻衣さん

1、なぜ個別相談を受けようと思いましたか？

私は、今年の春にお花の教室を始めたばかりなのですが、ビジネスについて何の知識もないまま始めたので、集客に行き詰っていました。趣味のお教室ではなく、しっかりビジネスとして稼ぎたいと思っていましたが、たくさんあるお花教室の中でどうやって自分のお教室を知ってもらえるのか悩んでいる時に佐知さんの個別相談の広告が目に入りました。

【花は写真映え大事！】とインスタに力を入れていた私は、見せ方を考えてくれる佐知さんに興味を持ち、話を聞いてみたい！と思い申し込みました。

2、受けて何が得られましたか？

ネットでにわかに収集した情報では知り得なかった内容がびっしり詰まっていたビジネスの基本が分かっていなかった私には全てが学びでした。また、私が悩んでいた集客以前に考えるべきことがあると知り、目から鱗でした！！

### 3) コンサルティングを受けてみてどうですか？

受ける前と受けた後では何か変わりましたか？

受ける前は、やみくもに進んでいて自分がどこに向かっているのかわからない状態でしたが、佐知さんとお話したり課題を進めていく中でようやくやりたいビジネスが明確になり、今は、毎日自分のビジネスに関する研究をするのが楽しくてたまりません。

小さな子供がいるので思うように時間が取れなかったりもするのですが、育児だけの日々より数倍も充実した毎日です。一歩ずつ前に向かって進んでるという実感を得られていることが一番変わったところだと思います。

### 4、佐知の印象（コンサルを受ける前と今の違いがあれば）

1人1人にまっすぐ向き合ってくれる誠実な方。

門下生が一人で歩いていけるよう与え過ぎないことを徹底し、皆の成長を真剣に応援してくれているのが伝わります。厳しくも温かく見守ってくれ、立ち止まっている時にはさっと手を差し伸べアドバイスしてくれる心強い師匠です。

### 5、どんな人に個別相談をオススメしたいですか？

今やっているビジネスを成長させたい人や、自分独自のビジネスを創りたい人におススメします！

自分の強みはなかなか自分で気づけません。佐知さんの個別相談では、自分が想像もしなかった企画を提示していただき、新たな自分を発見できました！！そこからまた自分と向き合い今はまた別の企画を創造している段階ですが、佐知さんとお話できたからこそ前に進むことが出来ています。

迷われているなら会ってみてください。

本気で頑張る人に本気で向き合ってくれます！

# 実際にフェイスブックの カバー写真を作り

さらに飛躍した起業家さん  
をご紹介します。



※実際のラフです

シゴトをフォーカスしてお願いされる高額商品を構築する  
フォーカスメソッドプロデューサー  
山崎昌弘さん

## Before



最初の月額7桁目指すには  
これだけやれば上手いく

起業1年目のムダな行動を捨てる  
売上獲得への道筋を未然に防ぐ

その売上に繋がらない  
無駄な仕事、  
捨てるませんか？

フォーカスメソッド5ステップ  
～Step 1 ヒントメイクオーバー～

フォーカスメソッドナビゲーター  
山崎昌弘

無料小冊子 期間限定プレゼント中

## After



フォーカスする、いわば他を捨てるといったUSPに対して一見ネガティブなイメージをポジティブに魅せるためにゴミ箱ではなく、紙を上になげることでポジティブさを表現。

山崎さんの爽やかな雰囲気を出すために白と水色で統一し、「捨てれば全て上手くいく」というキャッチコピーでギャップを狙いました。

## 写真を変えて・・・



■ 1週間もしないうちに、  
某出版社から初の出版オファー

■ キャンペーンでは2週間で  
1567ダウンロード

(前回より719ダウンロード増加)

■ 最高月商200万円以上を突破



親子のコミュニケーションをスムーズにして、  
子どもの発達を加速させる

こども発達プライベートコーチ

吉野加容子さん

*Before*



*After*



吉野さんのサービスの場合、通常の発達フォローと違って吉野さんが子供へ直接関わるのではなく、吉野さんがお母さんに子供への関わり方を教えます。そのためメインは子供ではなく、お母さんになるような写真にしました。

発達障害というネガティブなイメージをぱっとみて明るい印象にもたれるよう黄色で全体を統一。またコラーージュのような仕上がりにし、優しさと子供らしさを表現しました。



## 写真を変えて・・・

- 起業4ヶ月で月商100万円を達成
- 最高月商350万円突破
- アメブロのPV数が一気に増加
- メルマガへのご登録が4倍以上に。  
(平均月30件のご登録)



たった3分で水嫌いをなおす！  
家族で楽しむしあわせお風呂時間  
水嫌い専門家 萩原水希さん

Before



After



以前の写真もよく見れば「お水嫌いを直す」ということはわかりますが、プロとしての雰囲気伝わってきにくいものでした。

そこで今回は親子でお風呂を楽しむというふんわりした雰囲気に改善しました。また、この写真は誰でも写真は撮ろうと思えば撮れるけれど、ここまでやる人はいないであろうと思い本物のバスタブで泡風呂に入ることによりリアル感を出しました。

## 写真を変えて・・・

- 個別相談が0件だったところ  
一気に10件のお申し込みを頂き  
満員御礼！
- 個別相談後の満足後98%
- 初の継続プラン契約！



※現在は写真の作成はしておらず、商品を魅力的に見せる専門家としてディレクションとコンサルティングをしております。



次はあなたの番！

見た目が重要だからといって闇雲に作るのではなく、きちんと<気づかれる仕掛け>を考えることで、確実に結果を出すことができます。

闇雲にビジュアルを変えるのではなく、理想のお客様に気づいてもらえるための仕掛けを考えた上で作成しましょう。

私も魅せ方を変えて売上をあげたい！という方は、読者様限定 特別特典をご覧ください。

私、行きます！



## 個別相談会ではこんなことをします

---

すでにビジネスをしているが、  
集客がうまくいかない起業家さんを対象に、  
仕事の取れる写真を撮るための、  
**「ビジネスの魅せ方」を**  
**アドバイスする120分間**です。

事前ワーク「12の質問」をご提出して頂いた上で  
オフィス（もしくはズーム）にて個別相談をします。

▼詳細は以下をクリックしてください▼  
<http://photo-marketing.net/lp3/?/pdf>

## このような方の力になれると思います

---

- ✔ お客様に自分の商品を知ってもらいたい
- ✔ 売り込みをやめて  
  お願いされる起業家になりたい
- ✔ 理想のお客様に出会える仕組みが欲しい
- ✔ 目を引くデザインをつくるための
- ✔ 考え方が知りたい
- ✔ ビジネスを再構築したい  
  自分の商品の魅力を引き出したい

## こんな方はお断りさせていただきます

### ・素直に即行動しない方

成果や変化と一緒に喜びたいため、ノウハウを学びたい・知りたいだけで「なんとなく話を聞いてみたい」という方はお断りします。

### ・他にコンサルタントをつけている方

ビジネスの師は1人という考え方をしております。  
どちらもの提案を聞いて迷ってしまうのはみなさんです。迷いながらの行動では結果が出にくいからです。

### ・半年で月商100万円以上の収入を望まない方

今が0でもいいのですが、そこまでは本気ではないというかに関しては私の想いが熱すぎるかもしれません

### ・キャンセルされる方

この世の中で「時間」だけは絶対に戻りません。  
キャンセルをされると他の方の予約が取れなくなったり、お互いの時間が無駄になってしまうため、  
キャンセルが続く場合は、こちらからお断りいたします。

条件を満たしていない方のお申し込みはお断りしますのであらかじめご了承ください。

〜  
ペルソナが  
振り向かない原因を  
徹底説明！

会う前からファンができる！

成約率の上がる

カバー写真がわかる

120分個別相談会

＼ 2時間 35000円のところ… /

15名様  
限定

3000円で  
ご招待！

動画によるご感想を  
いただいた方は

無料!!!

※ご登録から7日以内で有効です

お申し込みはコチラ





写真を変えた門下生さんより  
コンサルティングのご感想を  
頂きました。



お客様は来るけれど薄利多売がもう嫌だ！  
高額なお料理教室でもお願いされる人になりたい

## 新企画開始後2ヶ月で 月商5万円から80万円へ！



いつもの調味料を麴に変えて  
コツを知れば一生錆びない体になる  
麴プランナー  
野村佳子さん

十数年パン教室を主宰しておりましたが、収入は月に5万から良くて10万円。労働量と収入が合わず悩んでいました。また新規顧客の集客もするためにHPやブログを開設しましたが全くこない状態。また他の料理教室との差別化もわからずにいました。そんな時、桑原さんのコンサルをしり、入会することに。最初に提案されたものが「パン」ではなく「麴」だったことに不安でいっぱいでしたが、**集客してみればたくさんのお客様に来ていただけおかげさまで体験会は6回連続満員御礼、たった2ヶ月で月商80万円まで達成しました。本当にコンサルを受けて良かったです。**

価格競争に悩み、売上を作ることが難しい。  
独自の商品を作りたいけれど出来ない・・・

## 以前の**150倍の価格**の商品を完成 高額商品を契約できるように！



理想のお客様にコンセプトを伝え  
1秒で選ばれる起業家になる  
コンセプトフォトグラファー  
森岡綾さん

以前は、独自の商品を作りたいと思いつつも日々の集客や作業に追われ作ることができない状況でした。コンサルを受けて見たいけれど、コンサルタントって厳しい人なんじゃないかと不安がありました。初めてお会いした時にさちさんの提案力や親身に話を聞いてくださる姿勢に感動しコンサルを受けることにしました。挑戦したことのない企画書の作成やブログ構築など慣れない事に挫けそうになりますが、**さちさんがいつでも寄り添い、応援してくださったおかげで、高額商品が売れるようになりました。**初めてお申し込みが入った時は嬉しくて1番に報告しました。嬉しい時には共に喜び、悩んだ時には頼りになる、そんなさちさんは**今や私のビジネスにはなくてはならない存在**です。

収入は全て生活費に消えていく。  
人見知りをなんとかして売上をあげたい！

## 最高月収10万円のセラピストでも 15万円の**高額商品**が売れるように！



足を触るだけで  
産後の不調を劇的改善  
セルフリフレクソロジスト  
野村晴美さん

以前は、主婦として子育て、家事中心の生活を送っていました。そんな時、髄膜炎という急死に一生を経て、本格的に起業を決断。佐知さんに提案されたことは全てやったおかげで人見知りの私でも1万円以下だった商品が15万円でも売れるようになりました。コンサルを受けてから随時的確なアドバイスがあり一歩ずつ進めていると思います。初契約を頂いた時は一緒に喜んでくれて本当に嬉しかったです。今の私にはなくてはならない存在であり、今年一番の出会いだと思います。今後ともよろしくお願いします。

知識や技術は誰よりも磨いて来たけれど  
お客様が集まらない。クーポンから脱却したい！

## 2ヶ月で高額商品を完成させ クーポンなしでも**体験会が満席に！**



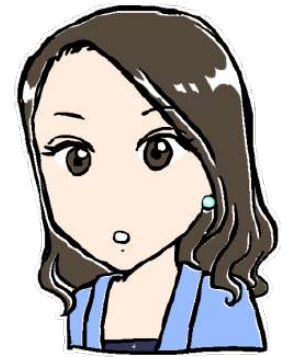
1日3分！メイクの上からでも  
産後の老け顔を一気に取り除く  
表情美リフトアップ  
古谷みゆきさん

以前は、自宅の一室をサロンにして開業しました。口コミサイトの掲載や、ブログやHPの作成、いろんな方のメールマガジンにも登録し、自分なりに情報を集めていたのですが、思うように集客できず。桑原さんのコンサルを受けてからはあっという間に独自の商品が完成し、ビジネスのスピードがすごく早くなりました。桑原さんの印象は初対面から親身になってくれる方で、人に頼ったり相談するのが苦手な私でも安心して相談できました。今までたくさんのコンサルタントに会って来ましたが、**桑原さんのように対等に話しながらも引き上げてくださる方は初めてです。**このタイミングで桑原さんに会えて本当に良かったと感謝しております。

**なぜフォトマーケティングを  
始めたのかをお話しします。**



ところでどうして  
写真を使ったコンサルを  
しているのですか？



気になりますよね！  
実は元々カメラマンをしていたの  
起業家さんだけでなく、大企業や  
俳優さんの撮影もしていたのよ

ええ！そうだったんですね！  
それでそれで！？



仕事は順調だったけれど、  
ある時、ふと疑問が湧いたの

ただ写真を撮るだけでなく、  
せっかくなら**売上に繋がる写真を**  
**撮ることは出来ないか・・・？**と。



そういえば私も写真は撮って  
終わりになっていたな・・・

それはカメラマンさんがいけないの  
ではないのよ！カメラマンさんは綺  
麗に撮るプロだからね！

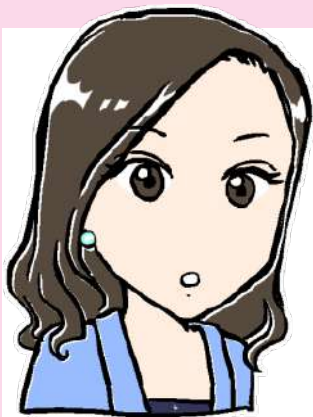


なるほど・・・

そこから「売れる写真」の研究をした  
所、写真の力を最大限生かすためには  
マーケティングを学ぶ必要性に気づい  
たの。

でもね、マーケティングを学んだとこ  
ろまでは良かったのだけれども・・・





けれども・・・？

売れる写真にするためには  
その人の独自性を視覚化する必要があるの！でもね・・・  
そもそもお客様のビジネスの軸がぶれて  
いたから、写真のイメージが決まら  
なかったの。

誰でもできる商品を視覚化しても  
お客様の心は動かないからね！



な、なるほど・・・  
だからコンサルを！？

だから皆さんの写真に心  
が惹かれるんですね！

その通り！

写真を撮る前にきちんとビジネスを決めることってとても大切な  
の。見た目が売上に直結すること  
を知っている人が増えた今だから  
こそ、  
見た目で失敗しない人を増やした  
いの。



私もビジネスを整えて  
心が動く写真が撮りたいです！

もちろん！  
一緒に頑張りましょうね！



〜  
ペルソナが  
振り向かない原因を  
徹底説明！

会う前からファンができる！

成約率の上がる

カバー写真がわかる

120分個別相談会

＼ 2時間 35000円のところ… /

15名様  
限定

3000円で  
ご招待！

動画によるご感想を  
いただいた方は

無料!!!

※ご登録から7日以内で有効です

お申し込みはコチラ



## 筆者プロフィール

---



フォトマーケッター  
桑原 佐知

自分の可能性を試したいと奮起し公務員を辞めて起業する。1枚の写真で売上をあげるコンセプトフォトグラファーとしてビジネスを始めたものの、独自の商品を作る前に、写真を撮る人の多さに気がつく。

そこで売れる写真を作るための商品コンサルティングを主としたプロデューサーとして活動していくことを決める。

過去関わったコンサルティングのクライアント数は1ヶ月で30名以上を超え、ビジネス初心者から150倍の価格で売り出すことに成功。

現在もセラピスト、コーチ、デザイナー、先生業、店舗経営者、コンサルタント、講師業など様々な分野のプロデュースをしている。

## フォトマーケティングとは？

---

著作権

2019年9月13日発行

発行所 フォトマーケットター桑原佐知

東京都渋谷区道玄坂1-21-1 SHIBUYA SOLASTA 3F

info@kuwabarasachi.com

(販売・ライセンスについてお問い合わせ)

本教材、および収録されたコンテンツ、著作権、知的財産権によって保護されていることがもちろんですが、購入・ダウンロードされたコンテンツ、あなた自身のビジネスのために役立てる用途に限定して提供しております。

教材に含まれるコンテンツを一部でも書面による許可（ライセンス）なく複製、改変するなど、またあらゆるデータ蓄積手段により複製し、オークションやインターネット上だけでなく、転売、転載、配布等、いかなる手段においても一般に提供することを禁止します。

転載、教育を希望する場合に別途ライセンス契約が必要となります。

Photo : designed by Freepik